

Martes, 24 de abril de 2012

# RESTAURACION *news letter*

¿Quieres anunciarte aquí?

## La comida rápida sigue creciendo

La facturación de los establecimientos de comida rápida y a domicilio registró un incremento del 4% en 2011, situándose por encima de los 2.700 millones de euros. Así, continúa situándose como una de las áreas con mayor dinamismo en el mercado de la restauración.

### RESTAURACIÓN NEWS

## La Noche de la Comunicación homenajea a Miguel de Haro

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya ha celebrado la 41 edición de la 'Nit de la Comunicació' donde tuvo su reconocimiento especial por sus cincuenta años en la profesión el fundador, editor de la revista IPMARK (y de la propia Restauración News) y presidente de Ediciones y Estudios, Miguel de Haro.

### Nacional

## Ace de Marc Torres en el Trofeo Conde de Godó

Este año se celebran los sesenta años del Trofeo Conde De Godó y Husa Events se está encargando de los servicios de restauración y catering con Marc Torres, chef ejecutivo de Prats Fatjó, como alma mater del diseño de los menús y de los servicios en el restaurante que acoge a invitados de los patrocinadores del campeonato y aficionados al tenis.

## The Kiss by Klimt, ostras y champán

El gin club premium bar Klimt estrena un espacio dedicado a dos productos franceses: ostras y champán. Situado en la calle Capitán Haya, 48 de Madrid, se encuentra abierto de lunes a domingo de 12:30 a 01:00 horas, y dispone de una terraza ya abierta.

## Surtopía presenta su menú Bonito del Sur

En plena captura del bonito, el gaditano José Calleja, chef de Surtopía rinde homenaje a este pescado con un menú especial disponible todos los días en almuerzos y cenas por cuarenta euros.

publicidad

**27ª EDICIÓN** **JORNADAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**  
RETOS DE PARTNERS Y RETAILERS EN EL MEDIO Y LARGO PLAZO

RESERVA TU FECHA

**OFF**

**26 ABRIL**  
HOTEL HUSA PRINCESA, MADRID

Colabora: **monday** Organiza: **Retail** | **JORNADAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

**PREMIOS TOP**

**RESTAURACION** *news letter*

**O MAMMA MIA PASIÓN PARA GENERAR BENEFICIO**

La pasta en el segmento 'food to go'  
Italianos, valor seguro  
Delicias, referente en distribución de productos gourmet